

# Uitgekookt bedrijfsuitje



Personeel van Nokia uit Rijswijk volgt een kookcursus in het Haagse 'See you at Noon'. Cususleidster Mila Thijssen-Hatuluwaja: "In Indonesië maakt je met z'n allen een rijsttafel als er iets bijzonders is gebeurd of gaat gebeuren. Iedereen brengt een gerecht mee."

**Het bedrijfsuitje. Iedere zichzelf ook maar een beetje respecterende organisatie biedt z'n personeel de mogelijkheid om elkaar in een informele sfeer, los van de werkplek beter te leren kennen.**

Teambuilding dus, opdat de gemeenschappelijke missie - een beter resultaat, meer winst - tot een goed einde wordt gebracht. En daar komt geen eind aan. Goed nieuws dus voor de 'bedrijfsuitjes branche'. Best een uitdagende business, want onder de huidige WIA (vroegere WAO) moeten bedrijfsuitjes absoluut niet tot uitval, lees arbeidsongeschiktheid leiden. Misselijk worden ze daarvan, die bedenkers van de

gemeenschappelijke missie. Maar gewoon 'uit eten' is ook al lang uit. Er moet wel echt iets gebeuren. Wellicht om die reden staat een 'avondje samen koken' momenteel sterk in de belangstelling. Je slaat bovendien twee vliegen in één klap, want: wat je maakt, eet je op. Afgelopen maand troffen we in de uitspanning See You At Noon in de Korte Houtstraat in Den Haag een ploeg van Nokia. Onder de bezielende leiding van Mila Thijssen-Hatuluwaja bereidden zij een rijsttafel. Management assistent bij Nokia en organisatrice van het evenement, Marcia Habieb, verzekert dat de bedrijfsvereniging van het Finse bedrijf toch echt meer biedt dan kookcursussen. De vereniging staat ook borg voor een aantal feesten en een beachvolleybal spektakel. "Allemaal onder het motto van teambuilding".